



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

Public

Public lycéen ou étudiant, de 16 à 25 ans

Ressources

Une équipe de conseillers experts dans le champ de l'orientation professionnelle dont les missions sont de vous accompagner dans la réflexion, la construction et la validation d'un projet d'orientation tenant compte de vos potentialités et réaliste au regard du marché du travail

Durée

5 séances d'une heure composées d'entretiens individuels avec un conseiller

Organisation

Un premier entretien (sans engagement) d'information et de présentation de la prestation : le contenu, objectifs, durée, outils...

Engagement dans la démarche : signature du contrat d'accompagnement

Suivi post-accompagnement

Un suivi à 3 et 6 mois est réalisé par le conseiller






Objectifs du bilan

- Engager une réflexion quant à son avenir
- Faire le point sur ses capacités, ses motivations, attentes et intérêts professionnels
- Explorer les secteurs d'activités et les métiers
- Cibler des pistes de métiers au regard de la réalité du marché du travail
- Définir son projet et la formation permettant d'atteindre l'objectif
- Elaborer un plan d'action

Un accompagnement à l'élaboration d'un projet professionnel en 5 étapes

OBJECTIFS

CONTENU

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | 1 | Prendre conscience de ses acquis, atouts et besoins :
mieux se connaître
Apprécier son parcours | - Bilan de situation : analyse du parcours scolaire du bénéficiaire
- Définition des besoins et des acquis |
|  | 2 | Poursuivre la connaissance de soi
Enclencher une réflexion sur les métiers | - Analyse des intérêts, motivations
- Passation de tests de mesure des comportements professionnels
- Définition de premières pistes de projet |
|  | 3 | Découvrir et explorer les métiers et secteurs d'activité | - Restitution des résultats des tests
- Poursuite de la réflexion sur les pistes identifiées |
|  | 4 | Identifier et valider des pistes de projet | - Mise en tension des pistes de projets au regard du marché du travail et des conditions d'accès au métier (formation) |
|  | 5 | Etablir un plan d'action :
inscription en formation,
stage | - Ciblage des organismes de formation
- Ecriture du plan d'action à mettre en œuvre à l'issue de l'accompagnement |