



Concevoir et diffuser une campagne emailing



DUREE

2 j - 14 h



DATE(S)

À d'achever, nous consulter.

Vous souhaitez prospecter et fidéliser votre clientèle grâce aux campagnes d'emailing et/ou de SMS ? Cette formation vous permettra de prendre en main les outils de routage emailing : création de modèles, liste de distribution, paramétrage de campagnes, suivi des envois et statistiques.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / COMPETENCES VISÉES

- + Créer le contenu d'une campagne d'emailing
- + Organiser la diffusion d'une campagne d'emailing
- + Suivre et analyser les statistiques de diffusion et de délivrabilité

Concevoir et diffuser une campagne emailing



PRÉREQUIS

Utiliser un PC ou un Mac Ã des fins professionnelles ou personnelles.
Bonne connaissance d'Internet.



PROGRAMME

Emailing : les gÃ©nÃ©ralitÃ©s

- > Quelques chiffres
- > L'email marketing
- > Un peu de vocabulaire
- > Les diffÃ©rents types d'emailing
- > Et la loi ?

Ã©lÃ©ments d'une newsletter : le contenu

- > RÃ©daction d'une newsletter
- > Objet, prÃ©header, liens, images
- > Quels sont les Ã©lÃ©ments lÃ©gaux obligatoires ?

Le spam

- > Ce qu'il faut savoir
- > Les mots Ã bannir

Les KPI

- > Les indicateurs clÃ©s

SendInBlue : plateforme d'emailing

- > Tableau de bord
- > Les listes de contacts
- > CrÃ©er une campagne
- > Les modÃ©les
- > Les rapports



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Animation en face Ã face prÃ©sentiel ou en classe virtuelle.
Cette formation peut Ãªtre rÃ©alisÃ©e au sein d'un groupe ou individuellement.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports thÃ©oriques, de dÃ©monstrations et de mises en pratique comme la rÃ©alisation d'envois test, avec utilisation des mÃ©thodes de pÃ©dagogie active, dÃ©monstrative et expositive.
Ã©coute active des besoins individuels tout en respectant les objectifs pÃ©dagogiques fixÃ©s.



MOYENS PRÉVUS

Mise Ã disposition d'un micro-ordinateur individuel connectÃ© Ã Internet.

MATÉRIEL À APPORTER PAR L'APPRENANT

MatÃ©riel pour la prise de notes.



Ce document n'est pas contractuel et peut subir des modifications - 29/07/22

Concevoir et diffuser une campagne emailing

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de 15 min en fin de formation



SUITE DE PARCOURS

[Animer sa communauté sur les réseaux sociaux](#)

[Rédiger pour le web et gérer son référencement](#)



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos bâtiments sont accessibles aux personnes handicapées.

Si un aménagement du poste de travail, des modalités de formation ou du programme est nécessaire, contactez-nous afin d'évoquer avec nos conseillers formation les adaptations possibles, en lien avec les structures concernées.

Ce document n'est pas contractuel et peut subir des modifications - 29/07/22