



## Concevoir et diffuser une campagne emailing



### DUREE

2 j - 14 h



### DATE(S)

À définir, nous consulter.

Vous souhaitez prospecter et fidéliser votre clientèle grâce aux campagnes d'emailing et/ou de SMS ? Cette formation vous permettra de prendre en main les outils de routage emailing : création de modèles, liste de distribution, paramétrage de campagnes, suivi des envois et statistiques.



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / COMPETENCES VISÉES

- + Créer le contenu d'une campagne d'emailing
- + Organiser la diffusion d'une campagne d'emailing
- + Suivre et analyser les statistiques de diffusion et de délivrabilité

# Concevoir et diffuser une campagne emailing



## PRÉREQUIS

Utiliser un PC ou un Mac à des fins professionnelles ou personnelles.  
Bonne connaissance d'Internet.



## PROGRAMME

Emailing : les généralités

- > Quelques chiffres
- > L'email marketing
- > Un peu de vocabulaire
- > Les différents types d'emailing
- > Et la loi ?

éléments d'une newsletter : le contenu

- > Rédaction d'une newsletter
- > Objet, préheader, liens, images
- > Quels sont les éléments légaux obligatoires ?

Le spam

- > Ce qu'il faut savoir
- > Les mots à bannir

Les KPI

- > Les indicateurs clés

SendInBlue : plateforme d'emailing

- > Tableau de bord
- > Les listes de contacts
- > Créer une campagne
- > Les modèles
- > Les rapports



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Animation en face à face présentiel ou en classe virtuelle.  
Cette formation peut être réalisée au sein d'un groupe ou individuellement.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique comme la réalisation d'envois test, avec utilisation des méthodes de pédagogie active, démonstrative et expositive.  
écoute active des besoins individuels tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.



## MOYENS PRÉVUS

Mise à disposition d'un micro-ordinateur individuel connecté à Internet.

## MATÉRIEL À APPORTER PAR L'APPRENANT

Matériel pour la prise de notes.



*Ce document n'est pas contractuel et peut subir des modifications - 29/07/22*

# Concevoir et diffuser une campagne emailing

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de 15 min en fin de formation



## SUITE DE PARCOURS

[Animer sa communauté sur les réseaux sociaux](#)

[Rédiger pour le web et gérer son référencement](#)

[Animer sa communauté sur les réseaux sociaux](#)

[Rédiger pour le web et gérer son référencement](#)

[Animer sa communauté sur les réseaux sociaux](#)

[Rédiger pour le web et gérer son référencement](#)

[Animer sa communauté sur les réseaux sociaux](#)

[Rédiger pour le web et gérer son référencement](#)

[Animer sa communauté sur les réseaux sociaux](#)

[Rédiger pour le web et gérer son référencement](#)



## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos bâtiments sont accessibles aux personnes handicapées.

Si un aménagement du poste de travail, des modalités de formation ou du programme est nécessaire, contactez-nous afin d'évoquer avec nos conseillers formation les adaptations possibles, en lien avec les structures concernées.

*Ce document n'est pas contractuel et peut subir des modifications - 29/07/22*