

LA COMMUNICATION ORALE PROFESSIONNELLE

Public

Tout public

Pré requis

Aucun

Durée

2 jours - 14 heures

Organisation

Diagnostic/positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face

Alternance entre les connaissances « terrain » et les apports théoriques.

Écoute active des besoins du groupe, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les **notions-clés** de la formation.

La formation fournit des **méthodes pratiques** permettant de renforcer la qualité de la communication.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs

Acquérir une aisance verbale et relationnelle.

S'assurer d'atteindre efficacement son ou ses auditeurs.

Renforcer la qualité de la communication orale.

Les éléments de la communication

- Emetteur, canal, outil, récepteur
- Au commencement était le geste

Les formes de la communication

- La communication écrite ou orale
- La communication interne ou externe
- La communication interpersonnelle ou de groupe
- La communication directe ou médiatisée
- La communication gestuelle ou visuelle

Communiquer est un jeu subtil

- Les principes de la communication orale
- Bien communiquer c'est d'abord écouter
- Entendre peut être passif, écouter doit être actif
- Le bruit en communication

Écouter le dit et le non dit

- Votre comportement fait du bruit
- Votre oreille est sélective
- Ce qu'il me dit ; ce qu'il ne me dit pas

Regarder pour entendre

- Vos yeux ont des oreilles

Transmission du message

Communiquer pour informer

- L'entropie des informations originales
- La lisibilité des informations organisées
- Le besoin, le talent

Le fond et la forme

Communiquer c'est mettre en commun

- Échange ou partage
- Je communique donc je suis

Décoder le non verbal

- Le non verbal c'est quoi ?
- La présentation, le regard, la gestuelle

Le registre du langage

La voix

La reformulation

Les freins à la communication

Le questionnement

La prise de parole