

OBJET DE LA FORMATION

- Acquérir une bonne connaissance des métiers liés au web ; développer une bonne appréhension des technologies de communication.
- Se préparer le cas échéant, à poursuivre un cursus certifiant.
- Savoir travailler en réseau avec différents profils liés à la création d'un site.

PHASES DE RECRUTEMENT

1. Information collective : contours du métier, objectifs, modalités de formation.
2. Fiche de renseignements exprimant les objectifs professionnels du candidat
3. Entretien individuel : questionnaire sur le parcours, le projet professionnel et les motivations.
Préconisation si l'action ne correspond pas aux besoins.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Public prioritaire, personne sans diplôme, en décrochage scolaire, sans qualification, majoritairement des jeunes entre 18 et 30 ans
- Niveau V et IV
- Forte appétence pour le numérique
- Motivation

Prépa digitale

Niveau IV



SESSION : 1 octobre 2018 au 26 février 2019
Stages : 3 décembre 2018 au 14 décembre 2018 - 21 janvier 2019 au 15 février 2019 (secteur associatif)

Tremplin vers la formation qualifiante, passant par une forte acculturation des outils numériques et un travail sur les codes sociaux en entreprise.

PARCOURS COMMUN

- Appréhender l'environnement informatique et l'hébergement de sites
- Infographie – Traitement de l'image : concevoir et réaliser des interfaces de sites web ergonomie sur desktop et mobiles
- Intégration web : composer la mise en page d'un site, traduire, produire puis transposer les maquettes en langage informatique
- Intégration web à partir des CMS WordPress et Prestashop

2 orientations de parcours possibles

Orientation web marketing :

- gestion de projet web
- optimisation de contenu afin de favoriser et mesurer la création de trafic
- rédaction web, référencement, réseaux sociaux et outils collaboratifs
- e-commerce et e-reputation

Orientation développement web :

- réalisation technique et développement informatique d'un site web avec PHP-MySQL
- enrichissement des sites web côté Front avec JavaScript et JQuery

AUTRES ACTIVITÉS

- Techniques de recherche d'emploi
- Évaluation sommative
- Projets individuels et collectifs – Soutenances

INFO COLLECTIVE
+ ENTRETIEN
12/09 et 18/09/2018



CV + Lettre
de motivation

apruvost@fac-metiers.fr

Faculté des Métiers
Campus de Ker Lann



490 h
70 jours



210 h
30 jours

700 h



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

clps
L'ENJEU COMPÉTENCES

FACULTÉ DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO



4 rue de Bray – 35510 Cesson-Sévigné – Tél. 02 99 22 84 84 – Fax : 02 99 22 84 80
E-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – SAS au capital de 83 200 euros – RCS Rennes B 331 267 765
SIRET : 331 267 765 000 47 – NAF : 8559A – N° déclaration activité : 533 501 708 35