



**BUROSCOPE**  
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

# UTILISER LES IMAGES ET PHOTOS POUR SA COMMUNICATION

## Public

Webmasters, responsables marketing et communication, rédacteurs de contenu.

## Pré-requis

Utilisateur de l'internet et de la micro-informatique au quotidien

## Durée

2 jours – 14 heures

## Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

## Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

## Objectifs de formation

Etre capable de :

- Connaître les types d'images utilisés dans le secteur de la communication.
- Trouver ou commander des images adaptées aux différents supports de communication.
- Créer/modifier, optimiser pictos et photos pour le web.
- Connaître les réseaux sociaux dédiés images.

## Programme

### Les différents formats et différentes utilisations

- Fichiers Sources Vs. Exports
- Format et résolutions des Images pour le Web
- Image optimisée et fichier HD

### Décrypter une image

- Règles de bases de l'image
- Qualités d'une bonne image pour sa communication
- Les différents types d'images

### Préparer des images à destination d'un site web

- Optimisation, accessibilité et texte alternatif

### Utiliser un Smartphone comme appareil photo

- Bonnes pratiques

### Les Banques d'images

- Trouver des images impactantes pour sa communication

### Les principaux outils pour adapter ses images

- Canva : créer, modifier, recadrer, optimiser ses images pour le web

### Les réseaux sociaux dédiés à l'image

- Pinterest, Instagram... : tour d'horizon, bonnes pratiques et optimisation

### Pratiques

- Création d'images pour les réseaux sociaux, pour une newsletter
- Création et publication de Gif Animé
- Débuter avec Canva



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80  
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr - S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765  
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35