



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

Public

Utilisateur de l'Internet au quotidien et curieux de redécouvrir le Web à travers un aspect plus technique.

Pré-requis

Utilisation d'un système d'exploitation et navigation web aisée.

Durée

2 jours – 14 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face

Carte mentale, échange et retours d'expérience avec le groupe, MOOC, documents audio visuels, extraits de documents juridiques et presse.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Connaître la législation, les règles et les sanctions prévues dans le domaine des activités numériques
- Identifier les règles juridiques et les situations potentiellement litigieuses, les règles juridiques applicables et les issues possibles

Programme

Introduction : Le système juridique français (prezi)

La propriété intellectuelle

- Les principes : droit moral, droit patrimonial.
- Les sanctions prévues.
- Le droit d'auteur et l'environnement numérique :
 - La Hadopi. Objectifs, moyens, fonctionnement, riposte graduée.
 - Les licences libres et propriétaires.

La création de sites web

- Le choix du nom de domaine.
- La protection du contenu.
- La responsabilité juridique de l'éditeur de site.

Le droit à l'image

- Le fondement juridique : nature et notion de droit à l'image.
- L'autorisation : principe, exception, forme, contenu.
- La réparation en cas d'atteinte au droit à l'image : dommages et intérêts, réparation autres que financières, atteintes diffamatoires et mesures d'urgence.
- Le droit à l'oubli. Articles 6 et 40 de la loi informatique et liberté. Les difficultés d'application.

La publicité sur Internet

- La loi Sapin.
- L'interdiction de publicité trompeuse.
- Les mentions obligatoires.
- Les publicités prohibées et celles qui sont autorisées.
- Les secteurs réglementés.
- Le tracking par cookies.
- L'échange de bandeau.
- Les dispositions relatives à la publicité sur Internet.
- Les dispositions relatives au courrier électronique (opt in/opt out).