



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

LES CLES DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Public

Toute personne désireuse d'acquérir une culture digitale solide pour compléter ses compétences professionnelles

Pré-requis

Une pratique quotidienne de l'Internet et des réseaux sociaux

Durée

15 jours – 105 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Acquérir une vision et une approche de la communication digitale avec une vision globale et opérationnelle

Programme

Web Culture - ½ j

- Web 2.0, web 3.0
- Typologie de sites web
- Marketing viral

Stratégie de communication - ½ j

- Public cible, objectif
- Ligne éditoriale
- Choix des supports et canaux

Médias sociaux – 2 j

- Page pro Facebook
- Twitter
- LinkedIn

Veille stratégique – 1 j

- Recherche de flux RSS
- Abonnements, agrégateur de flux : Netvibes. Diffusion

Outils collaboratifs – 2 j

- Google Drive
- Google Forms
- Google Hangout

Webdesign – 1 j

- Typographie, couleurs, disposition
- Contenu. UX / UI

Rédaction web - ½ j

- Les essentiels

Référencement - ½ j

- SEO
- SEA



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

LES CLES DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Public

Toute personne désireuse d'acquérir une culture digitale solide pour compléter ses compétences professionnelles

Pré-requis

Une pratique quotidienne de l'Internet et des réseaux sociaux

Durée

15 jours – 105 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Acquérir une vision et une approche de la communication digitale avec une vision globale et opérationnelle

Programme

Emailing et newsletter – 2 j

- Généralités
- Éléments du Newsletter
- Tester et diffuser son email commercial

Google Analytics – ½ j

- Comprendre les statistiques de Google Analytics
- Personnaliser l'outil Google Analytics
- Améliorer le ROI de vos actions avec le web analytics

Google Adwords – ½ j

- Définir la structure de votre campagne et choisir vos mots-clés
- Optimiser vos résultats
- Créer des annonces efficaces

Droit de l'Internet - 2 j

- La propriété intellectuelle
- La création de sites web
- Le droit à l'image
- La publicité sur Internet

Utilisation des illustrations pour sa communication - 2 j

- Les différentes licences
- Les banques d'images
- Les formats spécifiques au web
- Les principaux outils pour retravailler les images
- Les réseaux sociaux dédiés à l'image
- Les animations



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr - S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35