



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

PHOTOSHOP : LES COMPLEMENTS DE L'IMAGE NUMERIQUE – ORIENTATION WEB

Public

Tous les acteurs de l'édition, de la communication, du marketing, toutes personnes souhaitant intégrer des images dans ses projets de publication.

Pré-requis

Maîtrise des fonctions de base de Photoshop.

Durée

3 jours – 21 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours numérique.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Utiliser les fonctions avancées de Photoshop pour produire des photomontages, des retouches images complexes, réglages chromatiques professionnels et répondre aux exigences de production.

Programme

Rappels

- Rappels sur les outils et fonctions de base. La gestion des calques

Sélection et détourage

- Améliorer le contour de sélection

Gestion avancée des calques

- Masque de détourage et couche alpha. Masque de fusion, masque vectoriel, masque d'écrêtage
- Les calques dynamiques. Les calques de réglages et panneau réglages
- Les calques de formes. Filtres dynamiques

Couleurs

- Analyse de l'image (sous-exposée, sur-exposée, dominante...)
- Les préférences couleurs de Photoshop
- Colorisation d'une image : mode bichromie, couche de ton direct
- Les réglages par les fonctions niveaux, courbes...
- Les réglages de teinte-saturation, vibrance
- Les réglages de couleurs sélectives, balance des couleurs...
- Utilité des calques de réglage, panneau réglages

Productivité

- Historique et instantanés
- Formats de fichiers, exportation et finalité (print, web...)
- Passerelle avec Indesign, Illustrator, Dreamweaver

La préparation pour le web

- Les résolutions
- Les formats d'image (JPEG, GIF, PNG, etc.)
- Les modes d'image (RVB, indexé, etc.)
- La compression jpeg, png, gif
- Gestion des transparences pour le web
- L'outil tranche et les repères
- Les dimensions de la zone de travail
- La création de scripts et le traitement par lots



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35