



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION DE VOTRE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Public

Tout public ayant un projet concret de création de site internet.

Pré-requis

Utilisation de l'ordinateur, Mac ou PC. Une bonne connaissance du web serait appréciable.

Lors de la formation, en fonction de votre projet, vous serez peut-être amenés à faire des achats en ligne. Prévoir une carte bancaire ayant la possibilité de faire ce type d'achat.

Durée

11 jours – 77 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Créer, gérer et optimiser un blog professionnel ou un site vitrine avec un CMS (Système de Gestion des Contenus).
- Utilisation des outils et techniques de référencement.

Programme

Introduction

- Présentation et historique
- Exemples d'utilisations
- Vocabulaire et ressource

Structure d'un site

- Définition d'un CMS et son vocabulaire associé
- Choix d'un hébergement ou d'une solution tout-en-un
- Accompagnement à l'achat de l'hébergement et du nom de domaine (environ 40 € par an)

Utilisation

- Front office vs back office
- Configuration générale
- Création de pages statiques
- Gestion d'un blog et des articles : taxonomie et commentaires
- Optimisation en vue d'un bon référencement
- Trouver, installer et configurer des extensions
 - Les incontournables
 - Mettre en place une newsletter
 - Partager sur les réseaux sociaux
- Gestion des utilisateurs : pages privée, commentaires et newsletter
- Médias
- Gestion de la bibliothèque (photos, vidéos, PDF)
- Options d'image, alignement, cliquabilité
- Droits d'exploitation
- Les outils pour créer un diaporama, une galerie d'images...
- Gestion des flux RSS

Apparence

- Trouver et personnaliser le thème
- Les widgets : intérêt, astuces et conseils
- Gérer les menus principaux et secondaires



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35