



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

ANALYSER SON TRAFIC GOOGLE ANALYTICS

Public

Webmasters, responsables marketing et communication

Pré-requis

Avoir une bonne culture web et des notions de référencement naturel

Durée

1 jour – 7 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Aller au-delà de la consultation des rapports fournis « en standard » par Google Analytics.
- Comprendre le véritable sens véhiculé par les données et apporter les solutions aux défis propres à certains types de sites.
- Aborder des concepts d'analyse qui permettent d'identifier précisément les actions à mener.

Programme

La collecte de données

- Techniques et outils
- Logs ou JavaScript ?
- Optimisation de la collecte des données
- URLs, paramètres d'URLs et cookies

Comprendre les rapports standards

- Visites et visiteurs
- Durée des visites
- Pages vues
- Taux de rebond
- Référents : sources et expressions clés
- Pages les plus consultées
- Pages d'entrées, pages de sorties
- Principales destinations de sorties
- Densité de clics

Exemples de types de suivis

- Site de commerce
- Campagnes de liens sponsorisés
- Campagnes emailing
- Objectifs et entonnoirs de conversion

Bâtir des rapports décisionnels

- Segmentation et agrégation
- Génération de rapports intelligibles
- Bons et mauvais usages du taux de conversion
- Sites marchands et taux d'abandon
- Déterminer le véritable potentiel de conversion



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35