



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

REFERENCEMENT NATUREL

Public

Tout concepteur Web conscient de l'importance d'être présent et visible sur le Web.

Pré-requis

Etre à l'aise avec l'outil informatique (Mac ou PC)

Bonne connaissance d'internet

Durée

1 jour – 7 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Optimiser son code source pour un référencement naturel efficace en appréhendant le fonctionnement du « robot » Google.
- Améliorer et maintenir sa visibilité sur les moteurs de recherche en utilisant les outils adéquats

Programme

Environnement et concepts

- Définitions, objectifs, évolutions des moteurs de recherche
- Impact des liens sponsorisés sur les résultats naturels

Préparation de l'optimisation

- Comportement des internautes dans les moteurs de recherche
- Identification des cibles et de la concurrence
- Choix des mots-clés et pages de destination
- Ciblage de la longue traîne

Optimisation technique

- Indexabilité, traversabilité, liens internes
- Titres et méta-données, contenu visible, liens hypertextes
- Optimisation des images, vidéos et fichiers (pdf, doc, ...)
- Url des pages, réécriture d'Url
- Comment auditer son propre site Web

Netlinking (acquisition de liens)

- Optimisation des liens entrants
- Sélection des sites partenaires

Techniques et outils de référencement

- Outils de moteurs pour les webmestres
- Le standard Sitemap, les flux RSS
- Inscriptions dans les annuaires et communiqués de presse
- Google Adresses



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr - S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35