



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

Public

Chargé de communication, graphiste, chef de projet web

Pré-requis

Une pratique quotidienne de l'Internet

Durée

1 jour – 7 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Apprendre la méthode de la conception orientée utilisateur.
- Concevoir et optimiser l'ergonomie de vos interfaces en utilisant les méthodes et outils de conception adaptés.

Programme

UX DESIGN & ERGONOMIE DES INTERFACES IHM

Les notions clés de l'ergonomie IHM (Interface Homme Machine)

- Différence UX / UI
- Les grandes tendances en termes de webdesign

Critères ergonomiques et tests utilisateurs

- Les critères ergonomiques de référence
- Les techniques de test utilisateurs

Architecture de l'information et principes de conception

- Zoning
- Système de navigation
- Découverte d'un wireframe

ERGONOMIE MOBILE ET TACTILE

Critères ergonomiques pour le mobile et expérience utilisateur

- Guidage
- Lisibilité
- Charge de travail minimum pour l'utilisateur
- Contrôle explicite
- Adaptativité et Adaptabilité
- Gestion des Erreurs
- Homogénéité/Cohérence
- Compatibilité

Environnement mobile et tactile : contraintes, atouts et guidelines

- Le risque d'erreur de toucher,
- Le masquage, la taille des doigts, la prise en main

DESIGN GRAPHIQUE DES INTERFACES

- Comprendre l'enjeu du design graphique
- Elaboration d'un parcours visuel
- Utilité des grilles de mise en page
- Iconographie : la symbolique, le formalisme, les habitudes utilisateurs
- Couleurs et icônes
- Gérer les palettes de couleurs
- Le langage émotionnel



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – S.A.S au capital de 83 200 € – RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A