



Public

Tout concepteur Web désireux de produire des contenus adaptatifs pour les supports numériques actuels.

Pré-requis

Etre déjà familier avec les langages HTML et CSS.

Durée

2 jours – 14 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Découvrir toutes les techniques permettant d'adapter un design sur un support mobile actuel et d'optimiser les performances et temps d'affichage.

Programme

Enjeux

- Pourquoi adapter sa présentation pour plusieurs types d'écran ?
- Comment l'internaute mobile appréhende sa navigation sur tablette et smartphone

Rappels HTML et CSS

- Les balises block et inline : ce que cela implique pour le positionnement
- La notion de flux courant
- La disposition flottante / la disposition par calque

Les Medias Queries CSS3

- De quoi s'agit t-il ?
- Syntaxe
- Les différentes tailles écran à envisager
- Comment tenir compte des anciennes versions de navigateur
- Repenser son design pour les petits écrans
- Adapter le Viewport
- Un design fluide
- Les unités pixel, em et % : pour quel usage ?
- Colonnes fluides : les limites ergonomiques
- Minimales et maximales

Optimisation pour le web mobile

- Médias (compression d'image, sprites)
- Utiliser l'affichage tabulaire en CSS (display: table)