



BUROSCOPE
BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES !

UTILISER FACEBOOK, TWITTER A USAGE PROFESSIONNEL

Public

Curieux et désireux de mieux utiliser les médias sociaux pour se faire connaître, partager et accroître son activité professionnelle.

Pré-requis

Personnes utilisatrices au quotidien de l'Internet et possédant un compte Facebook personnel.

Durée

2 jours – 14 heures

Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise de fiches techniques ou support de cours.

Remise d'une attestation de formation.

Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Objectifs de formation

Etre capable de :

- Découvrir de façon pratique les possibilités offertes aux professionnels par les médias sociaux pour échanger, communiquer et promouvoir son activité.

Programme

Réseaux sociaux, qu'est-ce que c'est ?

- Les objectifs des réseaux sociaux
- Les différents modèles, le vocabulaire lié à leur utilisation

Communiquer et promouvoir

Facebook

- Configurer son compte Facebook : profil, sécurité, alertes, groupes
- Créer une page pro et la paramétrer
- Mettre à jour son statut
- La recherche de personnes
- Illustrer sa page pro et choisir les bons mots pour communiquer
- Envoyer des invitations à des contacts, solliciter du public pour récupérer du trafic
- Utiliser des flux RSS pour alimenter sa page pro
- Envoyer des messages privés
- Consulter les statistiques de visite
- L'application « pages » sur son Smartphone

Viadeo et LinkedIn

- Configurer son compte
- Créer et faire évoluer son réseau
- Compléter son profil, son parcours professionnel
- Recommander des compétences
- Communiquer en privé ou en public des informations
- Consulter les statistiques de visite
- Les applications sur son Smartphone

Se tenir informer, faire de la veille avec Twitter

- Le micro-blogging : qu'est-ce que c'est ?
- La timeline
- Suivre et être suivi : abonnements, abonnés, listes
- Rechercher en utilisant les hashtags
- Twitter sur son Smartphone



4 rue de Bray – ZI Sud-Est – 35510 Cesson-Sévigné - Tél. : 02.99.22.84.84 – Fax : 02.99.22.84.80
e-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – S.A.S au capital de 83 200 € - RCS Rennes B331 267 765
SIRET 331 267 765 000 47 – Code NAF 8559A - N° déclaration d'activité : 533 501 708 35