



# PRISE DE VUE EN STUDIO

## PRISE EN MAIN

### Public

Photographe d'entreprise ou professionnel débutant désirant se former à la prise de vues et à la retouche numérique pour une édition sur différents supports.

### Durée

2 jours – 14 heures

### Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices.

Remise de fiches techniques.

Remise d'une attestation de formation.

### Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

### Objectifs

Acquérir les différentes techniques de base de la prise de vue.

Produire des clichés de qualité en studio avec un appareil numérique reflex.

#### L'appareil reflex

- L'autofocus
  - Les différents modes (C, S, M)
  - Les zones autofocus (mode point, mode centré, mode multi-zones)
- La mesure d'exposition
  - Les différents modes (mode point, mode centré, mode multi-zones)
  - L'affichage des sur-expositions et sous-expositions
  - La valeur d'exposition (IL, Ev)
- Les autres réglages
  - La vitesse
  - L'ouverture
  - La sensibilité
  - Le flash (mode rear, mode synchro lent, flash forcé)
  - Le D-Lighting

#### Les fichiers images

- Les formats : bitmap et vectoriel,
- Les extensions : JPEG, TIFF, RAW
- La résolution (DPI)
- La compression des fichiers
- Les modèles de couleurs – RVB, CMJN

#### La prise de vue en studio

- L'éclairage
  - Les torches (branchement, prise, synchro, flash cobra...)
  - Les parapluies
  - La gestion des ombres
- Les réglages de base en studio
  - Histogramme : lecture et interprétation
  - La mesure des blancs (le mode PRE)
  - Le réglage de la sensibilité
  - L'importance de l'ouverture
  - La photo sur pied avec retardateur
- Les différentes techniques
  - La photographie publicitaire sur fond blanc
  - La photographie publicitaire sur fond noir
  - Le clair obscur
  - La mise en valeur du produit (support, position, ombrage, reflet...)
- Le cadrage
- Les profondeurs de champs
- Les effets de flous

#### Les petites plus

- La récupération de fichiers images sur support endommagé ou formaté (Cartes SD, MMS, GP, ...)
- L'archivage et l'indexation des fichiers photos

